

**RESUMEN
EJECUTIVO
DEL EINF**

2024-2025



1 Carta de la Directora General

Queridos lectores,

Desde que comenzamos este proyecto en 1999, en EUROSOL hemos trabajado con una idea clara: producir **alimentos sanos, seguros y sostenibles**, respetando a las personas, cuidando el entorno y aportando valor a nuestro entorno social y económico. A lo largo de estos años, hemos consolidado un modelo basado en el esfuerzo, la constancia y el compromiso con todo aquello que hacemos. Un modelo en el que las personas, la calidad del producto y el respeto al medio ambiente ocupan un lugar central.

Hoy damos un paso importante en nuestro camino hacia una gestión más transparente y estructurada, con la publicación de nuestro **segundo Informe de Estado de Información No Financiera (EINF)**. Este informe refleja no solo el cumplimiento con los requerimientos legales actuales, sino también nuestra voluntad de **compartir de forma clara cómo gestionamos nuestra actividad, cómo medimos nuestro impacto y cómo nos esforzamos por mejorar cada día**.

La elaboración de este informe ha sido posible gracias al compromiso de todo el equipo de EUROSOL. Hemos recogido datos, revisado procesos y puesto en común reflexiones que refuerzan nuestra visión compartida. Contamos con certificaciones clave como **GLOBALG.A.P., BRC, PRODUCCIÓN INTEGRADA DE ANDALUCÍA, ISO 14.001:2015, LEAF Marque**, y módulos voluntarios como **GRASP, NURTURE Y SPRING**, que avalan nuestras buenas prácticas tanto en campo como en el centro de manipulado, no solo en términos de calidad y seguridad alimentaria, sino también en lo social y ambiental.

Además, mantenemos una firme apuesta por la **producción integrada**, el **control biológico**, el uso **eficiente del agua** y la **economía circular**, aplicando criterios de sostenibilidad tanto en nuestras fincas como en la relación con nuestros socios y proveedores. En 2025 hemos dado un paso más, incorporando un sistema de sensorización basado en inteligencia artificial que nos ayudara a predecir las plagas y anticiparnos a la entrada de estas, que nos permiten reducir de forma directa los costes y el consumo de insumos.

En cuanto al impacto social, continuamos fortaleciendo nuestra política de **inclusión laboral**, trabajando con entidades locales para fomentar el empleo de personas con discapacidad, inmigrantes y colectivos en riesgo de exclusión. Nos sentimos orgullosos de formar un equipo humano diverso, formado por más de 400 personas de 23 nacionalidades diferentes, y de contar con **dos comités de empresa y dos comités de seguridad y salud** que refuerzan la participación y el bienestar en todos nuestros centros. En el año 2025 la Junta de Andalucía nos concedió la marca de excelencia en igualdad.

Nuestro enfoque sobre los temas clave en sostenibilidad viene respaldado por un **análisis de materialidad de impacto**, elaborado a finales de la campaña 2024-2025, que nos ha permitido identificar los asuntos prioritarios tanto para la dirección como para nuestros grupos de interés. Esta hoja de ruta sigue siendo hoy una base sólida sobre la que seguir construyendo, escuchando activamente y evolucionando con responsabilidad.

Este informe es, en definitiva, una oportunidad para mirar hacia dentro con honestidad, y hacia fuera con compromiso. Porque sabemos que solo con una mirada amplia, consciente y a largo plazo podremos seguir creciendo, creando empleo de calidad, cuidando el entorno y ofreciendo a nuestros clientes productos en los que puedan confiar.

Gracias a todas las personas que formáis parte de EUROSOL. Vuestro trabajo, implicación y confianza son lo que hacen posible todo esto.

Mari Carmen Cano
Directora General



EUROSCROLL
1
Contextualización
Grupo

Contexto normativo

El presente Resumen Ejecutivo está basado en la información reportada en el **Estado de Información No Financiera (EINF) 2024-2025** el cual se elabora en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que adapta al marco español la normativa europea en materia de información no financiera y diversidad.

Con este informe, EUROSOL S.A.T. queremos reflejar nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, permitiendo a nuestros grupos de interés entender cómo gestionamos nuestras actividades y cómo nos esforzamos por generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Año de reporte

Del 1 de septiembre del 2024 al 31 de agosto de 2025

Estándar

Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021, que garantiza que la información presentada es clara, comparable y confiable.

Alcance

La información aquí contenida corresponde a **EUROSOL S.A.T.**, como sociedad única, no existiendo sociedades dependientes que tuvieran que consolidarse a efectos de este reporte.

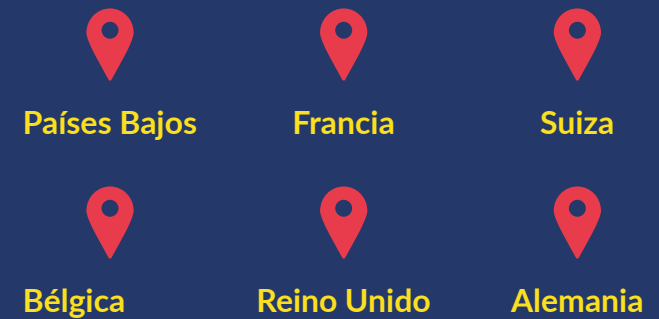
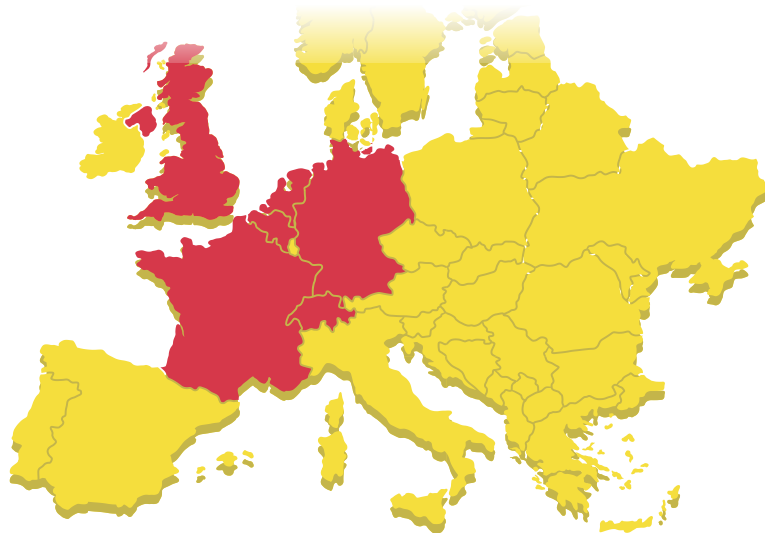
Eurosol

Nuestra actividad principal se centra en la **producción, manipulación y comercialización de frutas y hortalizas frescas**, garantizando productos seguros, de alta calidad y sostenibles. Gestionamos directamente todas las fases del proceso, desde nuestras fincas hasta la entrega al cliente, lo que nos permite mantener **trazabilidad total y estándares elevados de calidad y seguridad alimentaria**.

Operamos en un entorno **competitivo y regulado**, donde las exigencias sobre sostenibilidad, calidad, responsabilidad social y trazabilidad son cada vez mayores.

Para adaptarnos a este contexto, integramos una gestión **transparente y eficiente**, orientada a generar valor a largo plazo y a consolidarnos como un **proveedor estratégico de referencia**.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia nos permite **anticiparnos a cambios normativos y de mercado**, así como a los desafíos que plantea el cambio climático, la escasez de recursos y la evolución de las expectativas de nuestros clientes y consumidores.





2

**Compromiso con
el Desarrollo
Sostenible**

Eurosol como Agente Canalizador de la Sostenibilidad

Desde nuestros inicios, hemos asumido un papel activo en la promoción de la sostenibilidad dentro del sector agroalimentario, consolidándonos como un referente de **prácticas responsables** en los ámbitos económico, social y ambiental. Creemos firmemente que las empresas de nuestro sector tienen una responsabilidad directa en la construcción de un futuro más sostenible y eficiente.

La sostenibilidad ha sido un pilar central de nuestra filosofía. Fuimos pioneros en España al obtener la **certificación de Producción Integrada de AENOR**, y hemos reforzado nuestro compromiso con **certificaciones internacionales** como **GLOBALG.A.P., GRASP y BRC**, que avalan la **calidad de nuestros productos y nuestras buenas prácticas sociales y ambientales en toda la cadena de valor**.

Más allá de las certificaciones, aplicamos políticas internas que refuerzan nuestra **ética y responsabilidad corporativa**. Estas políticas se reflejan en la diversidad e inclusión de nuestros equipos, promoviendo **condiciones laborales justas, igualdad de oportunidades y desarrollo socioeconómico** en las comunidades donde operamos.

En este contexto, el sector agroalimentario tiene una responsabilidad directa sobre la alimentación y el uso de recursos naturales. Por ello, nos enfrentamos de manera proactiva a desafíos como el cambio climático, la escasez de agua y la pérdida de biodiversidad, actuando siempre con **anticipación y responsabilidad**.



Adoptar prácticas sostenibles y responsables nos permite **proteger la capacidad productiva de los ecosistemas agrícolas** y garantizar la viabilidad futura del sector.



Priorización de Asuntos Materiales

Para asegurar que nuestras acciones tengan un impacto real, realizamos un análisis de **materialidad de impacto**, que nos ayuda a identificar los temas más relevantes tanto para nuestra organización como para nuestros grupos de interés. Esto nos permite priorizar los asuntos que afectan directamente a las personas, al medio ambiente y a la economía, siguiendo las recomendaciones del estándar GRI 2021.

Durante este proceso, trabajamos con la dirección y los distintos departamentos mediante cuestionarios internos, y también recogimos la opinión de nuestros grupos de interés más significativos. Así pudimos conocer sus expectativas y preocupaciones en relación con nuestros impactos sociales, ambientales y económicos.

Como resultado, identificamos y priorizamos los temas que son más importantes, asegurando que nuestras decisiones y acciones estén alineadas con lo que realmente genera valor y contribuye a un desarrollo sostenible. Este enfoque nos permite actuar con responsabilidad y anticipación, garantizando una gestión orientada a la mejora continua y la sostenibilidad.

Estos temas son la base de nuestra **estrategia de sostenibilidad**, asegurando que actuamos de manera responsable y con visión a largo plazo, y que nuestras acciones tienen un impacto positivo real en las personas, el entorno y la economía.

A partir del análisis interno y externo, hemos definido los temas materiales más relevantes, que guían nuestras acciones y decisiones estratégicas. Los agrupamos en tres dimensiones principales:

Ambiental



Acción por el clima



Gestión del agua



Uso y promoción de energías renovables



Biodiversidad y agricultura sostenible



Gobernanza



Contribución con la Agenda 2030



Comportamiento ético



Transparencia



Cadena de suministro ética



Social



Prácticas laborales justas y creación de trabajo de calidad, fomento del desarrollo y capacitación, retención de talento



Seguridad, salud y bienestar de las personas

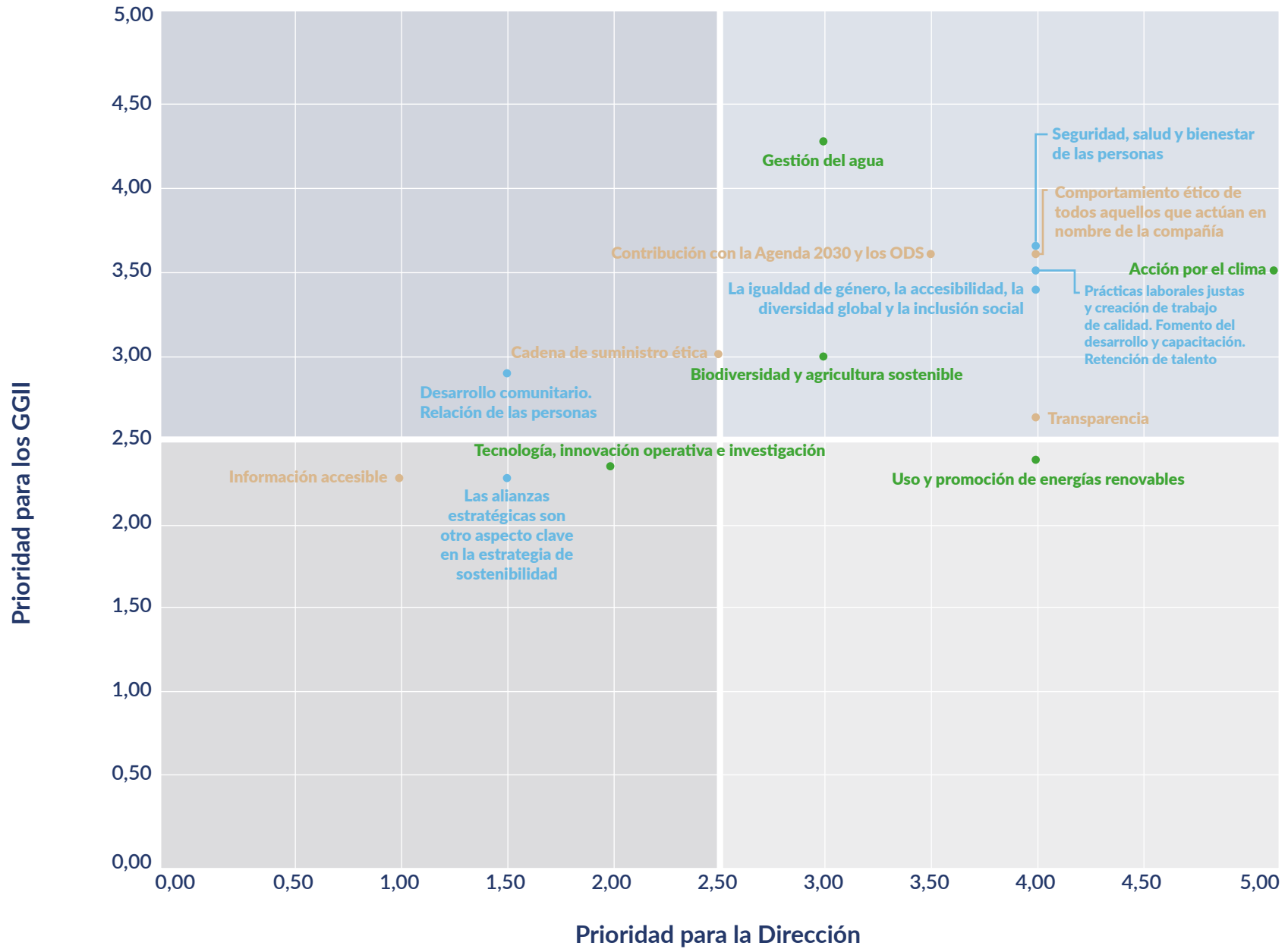


Igualdad de género, accesibilidad, diversión global e inclusión social



Desarrollo comunitario. Relación de las personas

Matriz de materialidad





Bloque Ambiental



**Emisiones GEI
huella de carbono**
Alcance 1
217,56 t CO₂ eq
Alcance 2
255,33 t CO₂ eq



Consumo de energía
Electricidad no renovable
928.469 kWh
Electricidad renovable
(autoconsumo)
267.180 kWh



Generación de residuos
No peligrosos
1.941.392 kg
Peligrosos
83 kg



**Consumo de
combustibles fósiles**
Turismos Gasolina
4.594 l
Turismos Gasóleo A
2.912 l
Furgonetas Gasóleo A
6.656 l
Maquinaria Gasóleo B
14.054 l
Turismos y Furgonetas
Adblue
138 l



Consumo de agua
292.051 m³



Bloque Social



Nº de empleados
507



Porcentaje de empleados
bajo convenio colectivo
100%



Nº de enfermedades
profesionales
0



Porcentaje de
mujeres
50%



Porcentaje de empleados
bajo contrato indefinido
97%



Nº de despidos
10



Porcentaje de hombres
50%



Nº de accidentes laborales
13



Nº de horas de formación
1.103



Nº de nacionalidades
23 países



Índice de gravedad
1,07



Nº de Comités de empresa
celebrados
2



Nº de empleados
con discapacidad
9



Índice de frecuencia
22,88



Nº de Comités de Seguridad
y salud celebrados
2



Bloque de Gobernanza



Porcentaje de proveedores
locales
73 %



Beneficios antes de impuestos
-273.742,55



Aportaciones a Fundaciones y
Entidades sin Ánimo de Lucro
y Acciones de Asociación o
Patrocinio
21.975,06 €



Impuestos sociedades pagadas
29.555,68 €



Nº de reclamaciones recibidas
70



Subvenciones públicas
recibidas

NEXTGENERATION
2.684,58 €

Fondos Operativos 2023
399.965,46 €

Junta de Andalucía
129.217,96 €



Eurosol S.A.T.

Carretera Sector Cuarto, 2755 bis, 04738 V́icar, Almeŕa

<https://www.eurosol.es/contacto.html>

Ecoterrae Global Solutions, S.L.